

# 贵州毕节农村商业银行股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

2025 年，贵州毕节农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）坚守金融初心使命，以“深耕本土，支农支小”为市场定位，以“发展普惠金融，服务千家万户”为使命，坚持立足社区、服务实体经济、服务“三农”的经营方向，全面履行新时代地方金融机构责任使命。现发布 2025 年度社会责任报告：

### 一、基本概况

本行于 2013 年改制组建为“贵州毕节农村商业银行股份有限公司”。2025 年末，设有党委、纪委、共青团、工会、股东大会、董事会、监事会、经营层等组织机构。内设党委办公室、三农金融部等 11 个部门，下设营业部、大兰支行等营业机构 52 个，员工 553 人。截至 2025 年末，本行资产总额 246.85 亿元，负债总额 230.51 亿元。

### 二、社会责任

#### （一）服务实体经济，护航地方发展

1. 持续做好脱贫监测和脱贫人口小额信贷投放。严格按照“四个不摘”工作要求，积极配合党委政府开展防止返贫动态监测，持续加强脱贫人口小额信贷宣传告知力度，扎实推进脱贫户政策宣传及金融服务问需工作，及时向符合条件的建档立卡脱贫人口及监测对象提供贷款资金支持。截至

2025年12月末，本行脱贫人口小额信贷户数5089户、余额22848.3万元。

2. 全力服务和助推产业振兴。紧紧围绕七星关区“两主三辅”“五大传统”等重点产业及12个农业特色优势产业，对新型农业经营主体或其法定代表人进行建档评级授信，推进“信贷直通车”服务，提升信用贷款占比；重点培育七星关区引领性龙头企业、省级示范家庭农场、省级以上农民合作社示范社，增强服务带动小农能力。截至2025年12月末，本行支持农业特色优势产业贷款余额24.83亿元。

3. 建设易地扶贫搬迁普惠金融示范点。搭建“党建+金融”平台，以“党建互联、共同推进”方式及“四联四专”机制为柏杨林、甘河街道幸福小镇易地扶贫搬迁安置点提供金融服务，分别在柏杨林、幸福小镇易地扶贫搬迁安置点设立“新市民金融服务中心”。围绕“强化党建引领、发展普惠金融、助力就业增收、践行社会责任”四大服务体系，进一步升级服务、加大走访、整合信息。通过“党建+积分”方式，把搬迁群众纳入积分管理，在社区建设、创业就业、文明卫生、移风易俗等方面进行积分统计并兑换生活用品，让搬迁群众主动参与社区共建、共治、共享。

4. 大力发展绿色普惠金融。结合区域实际，印发《贵州毕节农村商业银行股份有限公司推进绿色金融与普惠金融融合发展实施方案》，全面推进绿色金融与普惠金融融合发展，拓展绿色普惠金融的广度和深度，因地制宜打造绿色普惠金融新名片。持续加大对绿色信贷领域的投入力度，在大

力支持林下种养、绿色种植、生态养殖等“大农业”领域的绿色生产经营与发展的同时，着力做好对生态文旅、绿色工业、绿色服务市场供给主体的金融支持。截至 2025 年 12 月末，共有绿色贷款余额 2.41 亿元。

## （二）筑牢风险防线，守护金融平安

1. 做细内控合规。一是持续完善机制建设，推进合规依规管理。制定合规管理办法、风险合规管理员等制度，明确董事会、高级管理层、各条线部门、各营业网点等的合规管理职责，形成协同联动、分层负责管理机制。及时开展制度“废改立释”工作，提高制度对业务发展和管理需求的适应性。2025 年，本行共完成制度废改立释 118 个，其中废除制度 59 个，修改制度 33 个，新建制度 25 个。二是加强合规教育，积极培育全员合规文化。结合实际制定本行合规教育实施方案，序时开展“合规知识测试”“高管讲合规”“合规大讨论”“案例警示教育”等活动，教育引导员工敬畏法纪、敬畏制度，提升员工案防合规意识，营造全员合规的浓厚氛围。加强合规教育培训，通过现场及视频方式组织全辖员工对相关产品制度进行学习，并组织开展柜面业务、反洗钱、防范电信网络诈骗等培训，提高员工对各项规章制度的理解能力和执行准确性，有效防范各类操作风险。三是强化员工管理，及时开展不良问责处理。全行高度重视，将员工异常行为管理作为本年合规管理工作的重要内容，在合规管理计划中进行详细安排，通过案件警示教育、“高管讲合规”“合规大讲堂”等形式对员工异常行为管理进行宣传教育；按季

开展员工异常行为排查，围绕“四个严禁”、违规违纪违法线索、经济金融问题线索、经办业务数据波动、劳动纪律、八小时内外等方面对本行员工异常行为进行日常排查。

2. 做实消费者权益保护。一是持续开展宣传教育工作。开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传、普及金融知识万里行、金融教育宣传周等内容丰富、形式多样的金融知识普及宣传活动。本行52个营业网点积极投入，开展线上线下教育宣传活动684次，线上线下触及金融消费者5万余人次，微信公众号发布宣传信息10篇。二是强化全流程管控。切实按照事前审查、事中管控、事后监督的要求开展各项工作。强化事前审查，对新产品及营销宣传方案等进行审查，如对“创业时贷”小微客户贷款等信贷产品、营业网点营销宣传活动方案进行事前审查，对易损害消费者合法权益的问题逐项弥补完善。2025年完成26份产品方案、营销方案、宣传海报等的审查工作，审查中能够提出实质性意见并有效督办落实；加强事中管控，履行金融产品或服务营销宣传中须遵循的基本程序和标准，加强对营销宣传行为的监测与管控；完善事后监督，通过现场征询客户意见、消保调查问卷、客户服务回访等方式进一步完善金融产品和服务的售后管理。

3. 做强反诈工作。充分发挥各业务条线以及风险、审计、安保、纪检职能作用，强化银警协作，保持“断卡”工作的高压态势。2025年，拦截电信诈骗事件27起，帮助客户规避涉诈资金损失金额113.5万元。向公安机关推送涉诈线索

63 条，获得公安机关感谢信 8 封、表扬信 12 封，被毕节市打击治理电信网络诈骗工作办公室通报表扬 1 次、被省“131”机制办通报表扬 3 次，被省农商银行通报表彰 1 次。

### （三）深耕金融服务，践行社会责任

1. 持续开展外出创业就业人员金融服务。围绕“能识别、能联系、能服务、能持续”的服务要求，充分发挥村组“关键联络人”作用，紧抓春节、清明节、农村“红白喜事”重要时点持续开展外出金融服务，采集（更新）外出就业创业人员信息。2025 年本行与七星关区人力资源和社会保障局联合开展外出创业就业人员座谈会、“点对点”务工人员返岗送行等活动 5 次，组织部分支行赴云南、广东、浙江开展外出金融服务 5 次。

2. 持续做好退役军人、残疾人、老年人等特殊群体金融服务。加强与退役军人事务所、人社等部门和单位汇报沟通，形成强大合力，同向共同发力。根据相关部门提供退役军人名单，主动上门走访，深入了解融资需求及经营情况，并提供补贴代发、社保卡办理、支付结算等优质金融服务。为残疾人、老年人提供无障碍金融服务，在营业网点设置无障碍通道和专用服务窗口，不断提升残疾人、老年人等特殊群体的普惠金融服务质效。

3. 持续推进党建帮扶。探索实施“1455”创新工作模式，扎实推进柏杨林、幸福小镇易地扶贫搬迁普惠金融服务，以支部主题党日活动为载体，广泛开展防范电信网络诈骗、金融消费者权益保护宣传、反假货币知识普及、反洗钱金融知识等“我为群众办实事”志愿服务活动，引导党员干部在金

融助力乡村振兴岗位上担当作为，切实做到为基层办实事、为群众解难事，凝聚起推动乡村振兴的强大合力。整合多方资源，促进党建联建各方在基层党建、文明创建、业务融合、服务群众、乡村振兴等方面的合作，实现组织互动、资源共享、优势互补、互惠共赢。