



紫云农商银行
ZIYUN RURAL COMMERCIAL BANK

贵州紫云农村商业银行股份有限公司 可持续信息披露报告

报告年度：2025 年度

编制日期：2026 年 5 月

编写单位：贵州紫云农村商业银行股份有限公司

报告编制说明

编制依据: 本报告依据中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南》的披露要求进行编制。

编制原则: 本报告秉承真实、及时、一致和连贯的原则，确保信息披露准确。

数据说明: 本报告中的数据以 2025 年 1 月截至 2025 年 12 月期间的数据为主，部分包括以前年度数据，主要来自本行内部文件和相关统计资料，可能会有部分数据因统计口径因素与年报数据有差异。

披露对象: 本报告以贵州紫云农村商业银行股份有限公司为披露对象，涵盖总行及分支机构。

报告期间: 2025 年 1 月 1 日截至 2025 年 12 月 31 日。

报告发布形式: 本报告以网络形式发布。

报告编制单位: 贵州紫云农村商业银行股份有限公司。

报告指代说明: 为便于表达，在报告中“贵州紫云农村商业银行股份有限公司”以“紫云农商银行”或“本行”等指代表示。

联系方式: 贵州紫云农村商业银行股份有限公司

地址: 贵州省紫云县格凸大道（北段）240 号

邮编: 550800

电话: 0851-35231642

一、基本信息

贵州紫云农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）是经国家金融监督管理总局批准成立的具有独立法人资格的地方性银行金融机构，产权组织形式为股份有限公司，成立于1996年10月29日。

经营范围：1. 吸收公众存款；2. 发放短期、中期和长期贷款；3. 办理国内结算；4. 办理票据承兑与贴现；5. 代理发行、代理兑付、承销政府债券；6. 买卖政府债券、金融债券；7. 从事同业拆借；8. 从事借记卡业务；9. 代理收付款项及代理保险业务；10. 经国家金融监督管理总局批准的其他业务。

中文名称：贵州紫云农村商业银行股份有限公司；

中文简称：紫云农商银行；

英文名称：Guizhou Ziyun Rural Commercial Bank Co. Ltd.

英文简称：Ziyun Rural Commercial Bank

注册资本：捌仟零柒拾万零贰佰伍拾陆元整；

法定代表人：甘虹；

注册地址：贵州省紫云县格凸大道（北段）240号；

客服及投诉电话：0851-35231642；

邮政编码：550800；

二、年度概况及战略规划

（一）2025年度经营概况

2025年末各项存款余额61.44亿元，较年初增加3.67亿元，增速6.35%；各项贷款余额46.85亿元，较年初下降0.46亿元，

降幅 0.98%。其中涉农贷款余额 40.89 亿元，普惠型涉农贷款余额 19.19 亿元，农户贷款余额 35.22 亿元，小微企业贷款余额 13.53 亿元，普惠型小微企业贷款余额 10.54 亿元。各项贷款中不良贷款余额 1.75 亿元，不良率 3.75%。全年实现营业总收入 2.92 亿元，成本收入比 35.06%，净利润达到 4800.56 万元。年末拨备覆盖率 204.05%，流动性比例 57.60%，资本充足率 17.19%，杠杆率 6.78%，各项指标持续符合监管要求。

（二）2026 年战略规划

本行将可持续发展纳入长期战略规划，确立“党建引领、合规稳健、普惠利民、绿色低碳、数字赋能”的可持续发展核心战略，构建“治理完善、业务协同、风险可控、价值共创”的可持续发展体系，聚焦乡村振兴、绿色转型、普惠共享、民生保障四大核心方向，打造具有紫云特色的县域可持续发展标杆银行。

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是中小金融机构深化改革、服务实体经济高质量发展的关键之年，今年的总体要求是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神，认真落实中央经济工作会议和省委十三届八次全会，省委经济工作会议决策部署，全面落实贵州农商联合银行 2026 年工作会议、安顺农信 2026 年工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，聚焦“党建，平台，干部，考核”履职重点，推进“八个统一”，构建“一二三四”作战体系，坚守定位，聚焦主业，抓重点、补短板、建机制，全面提升经营管理能力，全

面提升金融服务质效，实现质的有效提升和量的合理增长，确保“十五五”实现良好开局。

2026年，本行预计各项存款、各项贷款增速不低于6%，力争8%，存款日均增速不低于4.5%，贷款市占率提升至26%以上，县域特色产业贷款余额持续提升；账面不良贷款率不高于年初水平，实质不良贷款有效压降，新增贷款逾期率有效控制，表外清收3200万元，特殊资产处置完成100%；实现营业收入3.32亿元以上，成本收入比控制在42.35%以内，净利润达到4850万元以上，人均净利润达25.13万元；拨备覆盖率达190%以上，各项核心监管指标持续达标优化，朝着高质量发展不断前进。

三、治理结构和治理活动

（一）治理结构

本行建立了“股东会、董事会决策、监事会监督、高级管理层执行”及各条线协同的可持续发展治理架构。

股东会：审议批准本行的发展规划，决定本行的经营方针和投资计划；选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；选举和更换非由职工代表担任的监事，决定有关监事的报酬事项；审议批准董事会报告和监事会报告；审议批准本行的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案；对本行增加或者减少注册资本作出决议；对本行发行债券和公开发行股份作出决议；对本行的重大收购、收购本行股份或者本行的合并、分立、解散、清算、变更组织形式及本行上市作出决议，审议批准本行股权激励计划方案；修改本行章程；审议批准股东会、董事会和

监事会议事规则；审议单独或者合并持有本行 3%以上股份股东的提案；审议本行在 1 年内购买、出售重大资产超过本行最近一期经审计总资产 30%的事项；听取监管机构对本行的监管意见及本行执行整改情况的通报；审议批准董事会、监事会、高级管理层及其成员履职评价报告；对聘用或解聘为本行财务报告进行定期法定审计的会计师事务所作出决议等。

董事会：本行董事会依据相关法律法规制定了董事会议事规则，设立了风险管理委员会等监督管理机构，明确了相应的工作职责和权限。主要责任有制定本行的发展战略并监督战略实施、负责召集股东会，并向股东会报告工作、决定本行的经营计划和投资方案、制订本行的年度财务预算方案、决算方案、风险资本分配方案、利润分配方案和弥补亏损方案、制定本行风险容忍度、风险管理和内部控制政策，承担全面风险管理的最终责任等。

监事会：监督董事会、高级管理人员履行职责的情况、对本行的经营决策、要求董事、董事长及高级管理人员纠正其损害本行利益的行为、对风险管理和内部控制等进行审计，指导内部稽核部门的活动、对各董事、监事的履职情况作出评价，并向股东会报告等；

高级管理层：本行高级管理层由一支专业知识丰富的高管人员组成，4 名高管人员均有 10 年以上金融从业经历，均具备较强的风险监控能力，此外，本行设立了合规风险部，具体从事本行的风险监测和管理。

各条线部门：明确各条线可持续发展职责，形成“横向到边、

纵向到底”的治理体系。

（二）治理活动

1. 2025 年度，本行召开股东会 1 次，审议并表决通过了《紫云农商银行 2024 年度董事会工作报告》《紫云农商银行 2024 年度监事会工作报告》《紫云农商银行监事会对董事 2024 年度履职评价报告》《紫云农商银行监事会对监事 2024 年度履职评价报告》《紫云农商银行 2024 年度财务执行情况及 2025 年度财务预算方案》《紫云农商银行 2024 年度利润分配方案》《紫云农商银行 2024 年度股金分红方案》等 7 项议案。

2. 2025 年度，本行董事会共召开会议 7 次，审议通过了《关于提请审议紫云农商银行 2024 年度经营管理情况报告的议案》《关于提请审议紫云农商银行董事会授权方案的议案》《关于提请审议紫云农商银行部门职能优化调整方案的议案》《关于提请审议贵州紫云农村商业银行股份有限公司 2025 年“三定”方案的议案》《关于提请审议成立董事会合规委员会的议案》《关于提请审议紫云农商银行董事会合规委员会会议事规则的议案》等 65 项议案并形成决议；

3. 2025 年度，监事会列席董事会会议 7 次，监督决策事项 65 项；列席行长办公会 44 次，监督决策事项 310 项；列席经营层授审会 28 次，对大额贷款审批决策流程合规性进行监督，及时提出监督意见；列席采购等会议 18 次，对物资采购等项目的比选、招投标实施程序、决策情况进行监督，监督决策事项 34 个。

4. 2025 年高级管理层召开研究与贵州贵达（贵安新区）律师事务所及贵州群众（安顺）律师事务所签订《表外不良贷款代理清收延期补充协议》等议题 44 次，年度工作会 1 次，业务分析会 3 次；

5. 2025 年制定了《2025 年度合规工作计划》和《2025 年合规教育实施方案》，持续提升反洗钱和“两项评级”工作质效，将合规工作开展情况纳入高质量考核体系，确保合规工作有序推进。全年，共计开展“高管讲合规”6 场，合规警示教育 2 次，累计参与人次达 480 余人次，覆盖全岗位全条线；开展培训 14 场、覆盖人数 610 人次；全年未发生重大违规事件、洗钱风险事件、涉诈骗风险事件，有力维护了区域金融稳定。

四、政策制度

2025 年度本行制定并下发了风险、贷款、薪酬、保障等制度，分别为：

（一）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司安全保卫工作实施细则的通知》（紫农商办发〔2025〕2 号）

（二）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司集中采购管理办法的通知》（紫农商办发〔2025〕4 号）

（三）《关于印发紫云农商银行银联业务应急预案实施细则的通知》（紫农商办发〔2025〕9 号）

（四）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司“致富通”农户贷款管理细则的通知》（紫农商办发〔2025〕19 号）

（五）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司普惠

信贷尽职免责实施细则的通知》（紫农商办发〔2025〕42号）

（六）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司业务用车管理实施细则的通知》（紫农商办发〔2025〕78号）

（七）《关于印发紫云农商银行2025年“百千万”金融服务活动方案的通知》（紫农商办发〔2025〕41号）

（八）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司全面风险报告制度的通知》（紫农商办发〔2025〕62号）

（九）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司操作风险管理办法的通知》（紫农商办发〔2025〕77号）

（十）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司员工请假管理的通知》（紫农商办发〔2025〕107号）

（十一）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司2025年薪酬分配方案的通知》（紫农商办发〔2025〕110号）

（十二）《关于印发贵州紫云农村商业银行股份有限公司全面风险管理政策的通知》（紫农商办发〔2023〕138号）

五、可持续相关风险和机遇

（一）物理风险

物理风险指气候变化引发的极端天气及长期气候模式变化对本行信贷资产、抵押物价值和业务连续性的不利影响。紫云县地质环境脆弱，全县现有地质灾害隐患点107处，威胁群众约1500户7600人，潜在经济损失约1.273亿元。今年县防汛抗旱工作会明确要求防范强降雨诱发滑坡、泥石流等灾害。

1. 急性物理风险：暴雨洪涝可能导致本行支持的种植养殖基

地受灾。例如，坝羊镇红院坝区曾因强降雨致使 1000 多亩菜心基地被淹绝收，相关贷款面临违约风险。此外，位于隐患点附近的营业网点可能因交通、电力中断影响正常服务。

2. 慢性物理风险：气温升高、降水规律改变长期影响红苕红薯、蓝莓、茶叶等特色农产品产量与品质，进而削弱农户及合作社的偿债能力，提高不良贷款率，物理风险可能进一步加大资产质量压力。

3. 抵押物价值风险：地质灾害易造成抵押房产、仓储设施价值大幅缩水，降低不良贷款处置回收率。

（二）转型风险

1. 政策与合规风险：贵州省已出台金融“五篇大文章”实施方案及绿色、普惠等专项方案，环境信息披露要求持续提高。本行虽未发放“两高一剩”贷款，但若绿色信贷投放、信息披露等未能满足监管要求，可能面临合规检查与问责。

2. 市场与产业转型风险：随着全县绿色低碳发展、产业结构升级步伐持续加快，紫云县深入推进“富矿精开”战略，统筹大理石、方解石加工产业绿色改造，大力布局光伏、风电等清洁能源项目。辖区内传统工矿、建材及能源类市场主体，均面临节能降耗、环保整改、产能升级、低碳技改的硬性转型压力。部分中小微企业技术改造投入大、转型周期长、抗风险能力偏弱，若未能按时完成绿色升级、达不到环保能耗标准，将面临停产限产、整改处罚、经营成本攀升、市场订单萎缩等问题。相关企业经营现金流恶化、偿债能力下降，将直接导致本行存量对公、小微企

业贷款资产质量承压，新增信贷投放领域的市场不确定性增大，形成持续性产业转型信贷风险。

3. 声誉风险：当前社会公众、监管机构及市场主体对金融机构绿色治理、普惠服务、可持续经营等 ESG 领域关注度持续升高。作为县域本土“百姓银行”，深耕紫云本地市场，品牌口碑与群众信任度是核心经营优势。若本行绿色信贷推进迟缓、绿色运营落实不到位、乡村振兴及普惠金融服务质效不足，或出现可持续相关服务舆情处置不及时等问题，极易引发负面舆论，损害本土品牌公信力，造成客户信任流失、公众形象受损，产生持续性声誉风险，不利于本行长期稳定开展本地存贷款、普惠及涉农金融业务。

（三）可持续相关机遇

1. 政策机遇：碳减排支持工具、绿色再贷款等政策持续落地。本行可依托系统内成熟模式扩大绿色信贷规模，享受财政贴息、风险补偿等政策红利。

2. 区域经济转型机遇：紫云县“三种三养”特色产业发展迅速。清洁能源方面，中核火花二期、大唐猴场农业光伏电站等项目推进，风电场正谋划建设，可拓展绿色能源产业链金融。黄百铁路途经紫云，配套工程带来绿色建材、低碳施工等融资需求。

3. 生态产品价值实现机遇：贵州农商联合银行已创建“生态账户”、绿色普惠信用村等。紫云县生态禀赋优越，生态农业、山林资源、喀斯特文旅资源底蕴深厚，具备生态资源市场化转化良好基础。依托县域优质生态资源优势，本行可积极探索生态产

业金融服务新模式，大力发展茶园、林地、特色种养等生态产业信贷业务，创新生态资产抵质押、生态信用评级等融资方式，拓宽涉农经营主体融资渠道。同时依托外出农民工金融服务工作，联动外出务工创业群体返乡发展生态产业，打通生态产业融资堵点，持续深挖生态金融市场，进一步稳固本土客群根基，拓宽本行特色信贷业务发展空间。

六、自身运营可持续相关信息

2025年本行积极践行绿色低碳发展理念。一是在单位经营活动中通过黔农办公方式下发各类通知、文件、会议纪要等无纸化办公降低资源损耗及办公成本；二是在对网点考核中将网点水电费纳入总额控制，制定逐年下降目标5%的目标，同时总行要求各部室合理调整空调温度期间，严禁使用高功率电器，降低能源损耗；三是按照公务用车管理规定除保障运营必要车辆外其他公务用车一律取消，鼓励员工上下班采用步行或骑行的方式减少碳排放。四是在信贷业务方面认真贯彻绿色信贷政策，通过建立健全绿色金融服务体制机制，完善绿色信贷管理架构，创新服务方式，规范绿色信贷业务开展，营造良好绿色金融发展环境。2025年度，持续将信贷工作重点放到支持符合国家产业政策、产品有市场、经济效益好、有发展前景的涉农企业及紫云“三种三养”特色产业，严控对高能耗、高水耗、高污染的企业资金投入，在保护辖内生态环境的同时，确保了信贷资金的安全。为贯彻落实国家节能减排的宏观调控政策，本行按照“突出重点、区别对待、有保有压”的信贷政策，构建“绿色信贷”通道，强化对节能环

保企业的信贷支持，遏制了高耗能、高污染企业的盲目扩张，收到较好的经济效益和社会效益。截至 2025 年末，本行对公贷款余额 72559 万元，其中农林牧渔业、教育业、零售业贷款投向排名靠前，对公绿色信贷余额 1889 万元，占比为 2.60%。年度累放对公绿色贷款 1908 万元，投放行业涉及农林牧渔业，产业类别为生态保护修复和利用。

在消费者权益保护持续发展方面。2025 年，本行始终坚持“以客户为中心”的持续发展服务理念，将消费者权益保护工作纳入公司治理、企业文化和经营发展战略总体规划。本行董事会、高级管理层切实履行消费者权益保护工作的最终责任和执行责任，通过设立专门的消费者权益保护工作委员会，统筹协调全行资源，确保消费者权益保护要求贯穿于业务经营各环节。全年围绕“机制健全、教育深入、投诉畅通、合规经营”的核心目标，持续推进消费者权益保护工作走深走实。一是健全体系，压实消保工作责任。2025 年本行持续完善消费者权益保护工作组织架构，明确董事会、高级管理层、消保委员会、牵头部门及业务部门的职责分工。明确了董事会承担本行消费者权益保护工作最终责任，并明确了消保委员会、高级管理层及各管理部门条线工作职责。全年董事会、高管层、消保委员组织召开了 3 次消保相关议题，审议通过了年度消保工作计划、工作报告。将消保工作纳入各部室、各网点年度综合考核体系，层层压实责任。二是规范经营，保障消费者八项基本权利。在经营活动中规范营销宣传。产品与服务宣传材料均经过合规审核，使用通俗易懂语言，

真实、准确披露产品性质、费用、风险及违约责任等关键信息，杜绝虚假、误导宣传。在营业场所、官方网站、手机银行等渠道公示服务价格、存贷款利率等信息。在客户办理业务时，主动、充分告知相关权利义务与风险。合同格式条款均经过法律审查，避免出现排除或限制消费者权利、加重责任等不公平条款。平等对待所有客户，不存在强制捆绑搭售、不合理收费等行为。三是**加强教育培训，提升消费者金融素养**。2025年本行围绕“3·15消费者权益保护日”、“金融知识宣传周”、“金融知识万里行”、“非法金融宣传”等关键时点，组织开展形式多样的金融知识宣教活动。通过开展“进社区、进乡村、进学校、进企业、进商圈”“五进”集中宣传活动，全面提升了消费者金融安全意识、防诈骗意识、反洗钱意识、消费投诉意识等，总体取得良好的效果。四是**深化纠纷调解，提升客户满意度**。2025年本行联合紫云县人民法院开展雷霆行动，通过强制执行严肃处置恶意逃废债客户，维护法律权威与尊严，从而倒推调解过程中客户主动履行义务。同时在上级部门指导下，安排专人进社区对调解工作分流，对存在金融纠纷调解难题的客户进行解答，共同推动非诉优先、分层递进、司法兜底的金融纠纷多元化解工作。2025年，本行共受理12345、监管转办及96688投诉158件，通过营业网点现场投诉0件。主要涉及业务办理等待时间长、部分网点服务态度不佳、银行卡额度及误收短信等。因电诈账户限额引发的投诉占比仍相对突出，涉及线上交易、银行卡限额问题部分转化为投诉。所有投诉均按照《金融消费者投诉处理管理办法》及本行

内部流程完成处理，办结率 100%，全年无有效投诉，全年未发生因服务引起的舆情事件。

七、投融资活动可持续信息

2025 年度，持续将信贷工作重点放到支持符合国家产业政策、产品有市场、经济效益好、有发展前景的涉农企业，如种养殖业、地方特色产业、非公有制经济、基础设施建设、文化教育卫生事业、农民工创业就业、现代农业及其他涉及民生的相关产业和建设项目；严控对高能耗、高水耗、高污染的企业资金投入，在保护辖内生态环境的同时，确保信贷资金的安全。为贯彻落实国家节能减排的宏观调控政策，本行按照“突出重点、区别对待、有保有压”的信贷政策，构建“绿色信贷”通道，强化对节能环保企业的信贷支持，遏制高耗能、高污染企业的盲目扩张，收到较好的经济效益和社会效益。截至 2025 年末，本行绿色信贷余额 3209 万元，较年初增长 864 万元，增速 33.94%。绿色融资主要涉及行业包括生态农林牧渔业和新能源汽车消费。

八、研究与交流成果

报告期内，我行聚焦普惠金融业务落地与外出农民工金融服务体系建设，依托贵州农商联合银行驻外农民工金融服务中心积极探索“外派金融服务工作组+金融联络员+网点”服务模式，全力打造“跨越千里送服务，搭建普惠金融“连心桥”的“外派助农”金融服务模式，选派优秀党员与县政府共同成立临时党支部，积极开展金融服务，获得上级党委及《中国农村金融杂志》充分肯定。后续将结合农民工金融需求与业务发展需要，积极探

索新路径，积极用金融力量助力乡村振兴。

九、生物多样性金融发展情况

延续前期工作成效，持续开展绿色普惠信贷工作。2025年初以来，本行结合县域公用品牌畜禽养殖生产（花猪）、公用品牌农作物种植生产（蓝莓、春茶、冰脆李、红芯红薯、薏仁米）、农业绿色生产和农业绿色服务等方面对存量信贷进行摸底分析，探寻存量绿色普惠资源。本行于今年一季度下发绿色普惠信贷业务辅导，逐步更新客户经理对绿色普惠信贷的认识，引导其在后期贷款营销上实施针对性的营销拓展，促成内部绿色普惠信贷业务提质增效优化发展。截至2025年末，本行各项贷款余额468475万元，其中经认定的绿色普惠信贷余额40694万元，占各项贷款余额的8.69%。绿色普惠信贷中不良余额599万元，对应不良率1.47%。“生态账户”运用方面，本行“生态账户”累计建档户数2户，全部为法人类客户，生态资产累计评定茶园1000亩，累计评定生态积分937分，投放相关贷款180万元。

十、转型金融发展情况

本行深入贯彻上级党委关于深化农村金融改革部署要求，积极配合安顺深改组稳步推进改制各项工作。严格遵循监管要求，扎实开展清产核资、股权优化、不良资产处置等重点工作，妥善化解历史遗留风险。成立由“一把手”任组长的股东股权清理处置工作领导小组，明确包保责任人，下设3名骨干组成的资料收集专班，有序推进各项处置工作。目前，改革工作正在稳步开展。下一步，我行将持续深化内部改革，严守金融风险底线，加大信

贷投放力度，全力助力乡村振兴与县域经济高质量发展，打造群众信赖的本土优质农商银行。

十一、典型实例和案例

（一）紫云农商银行支持农业案例

1. 案例背景

县域传统产业——种养殖业客户初期生产发展需要较大量的资金，且其生产经营周期较长，企业缺乏常规有效的抵质押物，这使得其在金融机构的融资出现“融资难”问题，造成地方特色农业主体融资受限。

2. 主要措施

创新抵押物范围。结合企业自身拥有资源，创新开办林权抵押贷款，针对辖内取得“有机产品认证证书”和“林权证”的特色农业主体给予有效信贷支持。

3. 取得成效

紫云自治县土红坡茶业有限公司成立于2011年11月，为私人绝对控股企业，企业经营范围：茶叶种植、加工及销售。该公司当前已累计投入资金超2800万元，现有茶园基地占地面积1000余亩，全部为标准化有机生态茶园，另有一体化的综合加工厂区，设行政办公区、摊青区、加工区、茶叶冷库、成品库、检测化验室、审评室、包装室和配电房等，可实现茶叶自主加工。该公司生态茶园2011年经安顺市农业委员会明确为紫云县境内唯一一家市、县共同挂牌扶持和跟踪指导的茶叶产业示范基地，2018年12月经贵州省扶贫开发领导小组办公室认定评选为“贵

州省省级扶贫龙头企业”并颁发荣誉证书。其茶园基地 2015 年已通过有机认证，产的有机茶是一种不受污染的纯天然食品，在种植、生产、加工、销售等各个环节受到严格控制，品质有保障，在国内参加茶叶评比多次荣获重量级奖项。近年来该公司年均茶叶采摘鲜叶约 12 万斤，生产成品茶约 3 万斤，销售均价约 150 元/斤，可实现年销售收入 400 万元。

该公司自 2012 年开始与本行发生信贷业务往来，截至 2025 年末，本行累计对其发放贷款金额 1.01 亿元，现贷款余额 915 万元。为助力地方特色产业发展，彰显地方金融担当，本行结合地方实际多管齐下提供有效金融服务为企业纾困解难。一是通过林权抵押贷款方式给予有力支持，结合企业自身拥有资源实际，创新开办林权抵押贷款，截至当前累计对其发放林权抵押贷款金额 8720 万元；二是充分利用临时性延期还本政策助其纾困解难，近年来累计实施临时性延期还本金额 5670 万元；三是对其综合融资成本进行有效管控，大力缩减企业融资成本。通过再贷款资金和民贸民品贷款贴息双重政策优惠合理缩减客户综合融资成本。

紫云自治县土红坡茶业有限公司通过融合发展，利用特色产业有效带动机制，在助推地方经济向前发展的同时促进地方稳企业保就业工作得到贯彻落实。

4. 可推广的核心要点

地方生态农业企业在融资过程中往往缺乏传统抵质押物，金融机构可灵活结合企业自身优势在贷款方式、融资渠道等方面进

行业务创新发展，实现合作共赢。

（二）农村信用工程建设再优化

主动对接地方党委、政府、村“两委”等关键主体，建立“政银村”三方协作机制，构建“整村授信”体系。从村干部、村民组长、驻村干部、大学生村官、党员代表、致富带头人、离退休老干部等德高望重、家风淳朴、口碑良好的村民中产生“关键人”，协助开展三轮评议。宗地镇地理条件恶劣，全镇仅靠传统农业发展为主，绝大部分农户靠外出务工为主要收入来源。客户罗某常年在外务工，逢年过节返乡时间短暂，与本行业务往来仅为涉农补贴代发，无信贷往来记录。通过开展整村授信，本行为罗某授信3万元，在接到授信通知后，罗某多次向客户经理确认自己的授信额度是否可以使用，得到客户经理确认回复及视频远程指导签约，并完成借款。整村授信真正实现“无感授信，有感反馈”的流程。截至12月末，全辖完成114个行政村整村授信工作，占比70.37%，授信人数26602人，授信金额82353万元，户均授信3.1万元；新增信用户数396户，用信金额963万元，余额688万元。

聚焦外出务工人员，全力以赴做好农民工金融服务。先后派出20余人次前往紫云籍集中在外务工地（宁夏、甘肃、广东、云南）开展农民工金融服务。通过前期摸排了解，紫云县常年约有10万人外出务工，其中：省外8万余人，县外省内0.6万人，县内1.4万人。由于外出农民工流动性大，金融服务仍有不少空白点，按照以往金融服务模式，难以解决农民工信息不对称、评

级授信不真实、客户经理畏贷惜贷、工资拖欠、农民工汇款渠道不通畅、创业就业难、融资维权难等问题。为打破农民工金融服务壁垒，紫云农商银行党委（时为紫云联社党委）在全省率先实施金融服务“走出去、引进来”战略，为农民工群体提供切实充分的金融服务，形成“服务跟着农民走”新模式，有效填补了农民工金融服务“空白”。通过外出农民工服务，将金融服务从大厅搬到田间地头、手工作坊，极大程度地解决了紫云县外出农民工的金融需求，同时结合金融知识普及、外出就业联络，也帮助紫云县外出农民工掌握更多必需的金融知识，帮助他们在日常工作中更好地维护自身合法权益。

2025年，紫云农商银行外派金融服务工作组深入河南、宁夏、甘肃、云南、广东等地，开展紫云籍外出农民工普惠金融服务。为提供专业的金融服务，累计走访173家菜场，对接直供港澳的蔬菜生产基地83家，并与其达成合作。为外出农民工和小微企业提供工资代发等专业和优质的金融服务。

自外派工作组正式成立开展服务以来，紫云农商银行累计服务农民工2.42万余人，累计代发外出农民工工资16.75亿元，开立农民工代发工资账户2.42万个；累计引导农民工返乡创业1467人，带动县域就业8750余人次；累计发放农民工贷款13.54亿元，贷款余额8.98亿元。