

# 织金农商银行 2025 年度履行社会责任报告

2025 年，织金农商银行（以下称“本行”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断健全高质量金融服务体系，有效发挥了农村金融主力军作用。现发布本行 2025 年度履行社会责任情况报告：

## 一、基本概况

本行是经国家金融监督管理机构批准，依法成立的股份有限公司，是一家具有独立法人资格的地方性银行机构，于 2014 年 10 月改制成立，注册资本 1.68 亿元。下辖营业网点 42 个，在岗员工 367 人。2025 年，本行坚持深入践行普惠金融，积极推进创新实践，在突出“支农支小”成效的同时，自身业务也得到了迅速发展。截至 2025 年末，各项存款余额 140.08 亿元，较年初增加 9.99 亿元，增幅 7.68%；各项贷款余额 95.74 亿元，较年初增加 1.36 亿元，增幅 1.44%。

## 二、社会责任

（一）履行经济责任，护航县域发展。

1.建设信用工程，普及小额贷款。通过整村授信及信用乡镇提档升级工作，积极开展信用户、信用组、信用村（社区）、信用乡镇（街道）创建工作，积极做好金融知识宣传普及，畅通线上线下渠道，创新农村金融服务，提高服务“三农”质效。截至 2025 年 12 月末，信用农户评级面 99.31%。

2.服务实体经济，提升保障能力。一是加大小微企业金融支持力度。按照客户经理网格化管理，落实“包产到户”工

作机制，逐年增加客户经理队伍，根据“回访老客户，拓展新客户”的原则，围绕辖内商会、民营企业、小微企业、农民专业合作社、经营商户等开展走访和业务推介。截至 2025 年末，本行普惠型小微企业贷款余额 23.67 亿元，惠及客户 1.78 万户。二是优化流程，提升服务质效。不断畅通服务渠道，执行首问责任、一次性告知及按时办结制度，开展“一站式”不动产抵押登记，缩短抵押登记时间，针对重大项目、重点领域和重点行业，启动信贷审批绿色通道，确保生产急需信贷资金第一时间到位。将“经营业务”向“经营客户”转型，不断升级服务措施，传递农信温度。

## （二）牢筑风险防线，维护金融稳定。

**1.全力压降不良。**截至 2025 年末，不良贷款余额 21221.69 万元，较年初下降 1187.59 万元。不良率 2.22%，较年初下降 0.15 个百分点。一是制定《贵州织金农商银行全面风险管理办法》等制度，建立健全信用风险制度，使风险防控工作在全行上下逐步得到统一共识，有效提升信贷资产质量。二是制定专项攻坚考核方案，领导班子及相关部室积极参与客户经理催收，帮助客户经理出谋划策，指导客户经理开展催收工作，加强对支行不良贷款处置工作的督导，及时研判不良贷款处置工作情况，提出可行建议。三是定期召开经营层风险管理委员会、风险总监办公会，研究风险管理、案件防控工作，研究大额不良贷款处置化解，组织学习有关合规、风险等文件制度，并针对相关问题和要求，提出贯彻执行建议及具体落实措施，促进不良贷款处置见成效。

**2.健全内控体系。**一是持续完善内部控制体系，通过建立健全规章制度、操作流程和风险防控机制，确保各项业务操作的规范性和合规性。定期开展内部审计和风险评估，及时发现并整改操作中的薄弱环节，有效防范操作风险。二是通过定期培训、考核和监督检查，提升员工的风险意识和操作技能。针对关键岗位和重点业务，实施双人复核、授权审批等机制，减少人为操作失误和违规行为的发生。三是持续优化操作风险管理体系，结合业务发展和外部环境变化，动态调整风险防控措施。通过引入先进的风险管理工具和技术，进一步提升操作风险管理的精细化水平，确保业务稳健运行。

**3.做实消费者权益保护。**一是开展消费者权益保护教育培训及宣传工作。2025年开展“高管讲消保”专项活动、消保专项培训，培训覆盖中、高级管理人员、合规风险岗、客户经理和综合柜员。并组织开展“3·15”金融消费者权益日活动、“5·15”金融知识“五进入”集中教育宣传活动、金融标准为民利企、防范非法金融活动、防范非法集资、9月“金融教育宣传周”等活动，在宣传时结合日常业务开展过程中发现客户对金融产品、金融知识的需求特点，全方位、分层次、多渠道开展金融知识宣传活动，因地制宜开展丰富多样、有创新、有实效的金融知识普及活动，进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险防范意识，增强金融消费者的自我保护能力。二是加大投诉治理力度。本行结合投诉反映问题，从根源查找金融产品或服务的薄弱环节和风险隐

患，从管理制度、运营机制、操作流程、协议文本等层面进行整改优化，进一步强化服务理念，规范服务行为。2025年本行全渠道接收、处理客户投诉、求助共57笔，针对投诉反应事项，本行积极安排部室和网点进行核实办理，为有关人员反应事项进行及时解答和帮助，避免事态恶化，力争做到事态不扩大，影响不扩散。三是落实消费者权益保护事前审查。严格按照《织金农商银行消费者权益保护审查实施细则》开展金融消费者事前审查，消保事前审查等，进一步聚焦产品服务、聚焦消费者八大权利、聚焦重点领域、聚焦风险点，坚持应审尽审、补足短板、突出重点，着力维护消费者权益。2025年，开展消保审查1次。

**4.强化反诈工作。**一是认真履行社会责任，严格开展客户尽职调查。按照要求在42个网点营业大厅醒目处摆放公安二维码牌，引导客户扫码登记身份信息，落实客户尽职调查要求。二是加强账户管理，防控账户使用风险。2025年重点对长期不动户、一人多户、监督预警及全渠道交易风险监控推送的异常账户进行排查，及时消除隐患。三是拓宽宣传渠道，提升宣传面。2025年指导及组织各网点积极与当地政府、公安机关、社区、学校进行联动，进社区、进企业、进商圈、进学校开展宣教。全年开展反诈宣传189余场次，发放宣传折页1.35万份，发送反诈短信15.6余条。四是“警银”协作，守护人民“钱袋子”。根据属地公安机关的推送信息，及时管控账户884个，涉及金额499.76万元，实现预后零被骗。拦截电信诈骗6起，配合警方抓获嫌疑人1人，挽回客

户资金 22.36 万元。

（三）发展绿色金融，助力生态经济。一是印发了《贵州织金农商银行关于印发绿色普惠信用工程试点建设实施方案》，明确绿色信贷发展计划。二是认真贯彻落实国家环境保护、节能减排等宏观调控政策，持续加大对绿色信贷领域的投入力度，在大力支持林下种养、绿色种植、生态养殖等“大农业”领域的绿色生产经营与发展的同时，着力做好对生态文旅、绿色工业、绿色服务市场供给主体的金融支持，远离“两高一低”或不符合国家产业政策的行业。截至 2025 年 12 月末，发放绿色贷款 5709.2 万元。

（四）注重人文关怀，营造和谐氛围。一是深入推进作风建设。教育引导全体员工坚定理想信念，坚守发展定位，把握正确发展方向，牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观，营造风清气正的工作氛围。二是强化职工教育培训。年初制定 2025 年度教育培训计划，建立台账督促部门按计划开展培训。2025 年全行组织开展内部培训 27 期，培训 3996 人次。鼓励员工参加专业技术职业资格考试，及时兑现奖励，2025 年新增职称聘任 13 人，其中高级职称 1 人、中级职称 2 人，初级职称 10 人。三是丰富发展企业文化。做好工会、共青团、妇女组织等群团组织建设，在“三八”妇女节、“五一”劳动节期间组织开展系列活动，在“春节”“清明”“端午”“中秋”“国庆”等国家法定节假日组织开展慰问，并对员工婚丧嫁娶、生育、生病、生日等开展慰问，传递企业温暖。

（五）热心公益事业，积极回馈社会。全年联合毕节农

信公益基金会开展“播洒爱心，成就未来”助学活动，对困难学生、孤残儿童开展2次跟踪回访，争取资助金15万元；99公益日组织员工捐款1483.99元，并在在“六一”国际儿童节之际，组织开展“金色童年·快乐成长”困难儿童慰问活动，对20余名儿童开展家访式慰问。