印江农商银行2025年新春氛围营造广告

项目评审方案

一、采购评审委员会组成和监督机构

采购评审委员会构成：从印江农商银行采购评审内部专家库抽签产生5人。

监督机构：纪检监察室

二、评审办法和评分标准

评价方法：综合评分法

评审程序：集中采购办公室负责人负责组织召开本次采购评审委员会。采取现场拆封报价，就投标价格竞争性、商品质量与外观、供应商资质、到货保障等方面进行逐项打分，汇总后去掉一个最高分，去掉一个最低分，取其余评委平均分为综合评分，综合评分最高供应商为中标供应商。

报价方式：一次报出书面密封报价，供应商代表需到达评标会现场，并进行二次报价，两次报价中以低价为准。

公示方式与时间：印江农商银行将于评审结束后将评审结果反馈至报价供应商，并进行三日公示，公示期间如未收到不良反应的，将与中标供应商签订采购合同。

1. 评分项目及分值

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评标要点及说明 |
| 投标价格竞争性 | 30  | 以本次最低投标报价为基准价，得满分，投标报价得分=30分×(基准价／投标报价).得分精确到小数点后两位。 |
| 设计方案与样品材质 | 50 | 根据供应商提供的设计方案及使用材料样品的材质等因素综合评判，得0-50分。 |
| 供应商资质 | 10  | 根据供应商经营业绩、经营稳定性、行业口碑、经营实力等因素进行综合打分。 |
| 安装时效 | 10  | 是否能在合同签订后10日内将印江农商银行各网点新春氛围营造完成（能10分，不能0分） |
|
|
|