附件7

贵州安龙农村商业银行股份有限公司

2023年社会责任报告

2023年,贵州安龙农村商业银行股份有限公司在各级党委政府的关心帮助下、监管部门的精心指导下、社会各界的大力支持下，按照省联社、审计中心正确决策、精心部署，不忘初心、牢记使命，坚守支农支小、服务实体的市场定位不动摇，持续加大信贷投放，优化金融服务，不断提升服务三农、民营、小微等实体经济的能力和质效，积极履行社会责任，为县域经济发展和助力乡村振兴战略作出应有贡献。

第一章 强化党的建设

2023年，本行领导干部政治素质考核、党建工作成效考核均被省联社评为“好”等次。

（一）强化组织建设。严格落实党委书记第一责任，班子成员“一岗双责”；完成12个党支部的换届工作，制定党支部书记及支委班子履职管理办法，优化奖惩激励机制；全年评选优秀党员29名，优秀党支部3个，“好”等次党支部书记3名。

（二）加强全员思想教育。印发本行《“第一议题”学习制度》《理论学习中心组学习制度）》《理论学习中心组学习计划》，全年共开展党委理论学习中心组学习研讨12次、撰写研讨发言材料62篇；召开民主生活会查摆班子问题17个并全部完成整改；抓好各类意识形态阵地建设和管理，加强舆情管理，严格落实对外发布的信息和视频“三审三校”机制。

（三）落实全面从严治党。行党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，坚持党建引领高质量发展，确保党委对方向、大局的把控；强化调度监督，全面开展从严治党工作、党支部建设工作及党风廉政建设和反腐败工作。

（四）全面加强案件防控。压实案防主体责任，按季度开展案防分析，开展案件风险专项排查，深化案防教育培训，开展金融法律知识培训活动，培育合规文化内涵；加强警示教育，组织参观学习安龙县党风廉政建设教育基地并开展警示教育座谈，召开纪法教育暨警示教育专题会议和警示教育大会等活动，让员工“知底线、守底线”。

第二章 服务地方经济

（一）持续加强三农服务。本行持续丰富三农金融信贷产品种类，围绕12个农业特色产业创新金融服务产品，助力安龙县产业结构调整，增强金融服务精准度，形成特色鲜明、针对性强、效果良好的三农金融服务产品体系，大力支持辖内农户及涉农产业发展。推出金牛e贷”、“高粱e贷”、“烟农e贷”等特色贷款产品，实现特色农业专项贷款全覆盖。截止2023年12月末，本行涉农贷款余额52.04亿元，较年初增加4.52亿元，增速达9.50%。

（二）全力助推乡村振兴。本行围绕脱贫人口信贷服务、新市民金融服务、特色农业产业金融服务，全面强化乡村振兴相关领域金融支持，持续巩固脱贫攻坚成果。通过金融赋能帮助农户增收致富，促进乡村产业兴旺，实现金融助力乡村振兴。截至2023年12月，累计向1.29万户建档立卡户发放脱贫人口小额贷款14.95亿万元；累计向0.43万户易地扶贫搬迁新市民发放专项贷款12.42亿元；累计向2.74万户特色产业经营户发放贷款18.81亿元。

（三）加强普惠小微支持。本行开展普惠大走访专项行动，全面加强对辖内个体工商户、小微企业主上门走访服务，按照“一户一策”、“专人专管”原则，以“助微e贷”、“黔农快贷”等产品做好金融支持，以“黔农e付”、“黔农金服”等产品做好资金结算支持。截止2023年12月末，普惠小微企业贷款余额15.4亿元，较年初增加2.85亿元，增速达22.67%，高于各项贷款增速14.06个百分点。普惠小微企业贷款余额户数7239户，较年初增加1347户。

（四）助力地方消费发展。本行持续加大消费贷款投放力度，打好首贷优惠和限时优惠“组合拳”，抢抓外出人员返乡黄金期、节假日黄金期、互联网消费黄金期等重要节点，强化精准营销力度扩大消费金融服务覆盖面。以“普惠e贷”和“新市民快贷”两项个人小额贷款产品为抓手,大力推广随借随还循环贷款模式，着力满足个体工商户、农户、新市民等群体的消费服务需求。2023年本行共向1.4万户个人客户发放4.1万笔个人消费贷款，合计金额12.02亿元。

（五）推进信用工程建设。在夯实农村信用工程“到户全覆盖”基础上，不断推进农村信用工程“到人全覆盖”，加大信用工程体系建设力度，努力营造良好金融信用环境。健全信用村、信用组管理制度，持续做好数据监测、加快数据治理进度，为做深做实农村信贷业务、拓宽农村客群获贷渠道、降低农户获贷成本打好坚实基础。截止2023年12月末，全县已建档农户数94160户，授信总额75.28亿元，户均授信8.31万元，累计创建信用组1806个、信用村166个、信用镇（街道）12个。

（六）加强农民工金融服务。通过成立外出就业创业金融服务队，赴福建省晋江市、石狮市、安溪县等地开展金融服务，围绕外出创业就业群体金融服务需求存在的痛点，采取实地上门服务方式，深入走访当地公司、工厂，组织安龙籍外出就业人员面对面进行金融政策讲解及业务实操指导，着力加强线下金融服务力度。此外，按照本行《2023年农民工金融服务专项回访方案》，通过关键人物识别、走访营销活动、电话联系服务等方式，定期更新外出农民工人员台账，定期组织开展外出农民工回访，着力加强线上金融服务力度。

（七）做好支付收单服务。通过加大个性化收款码牌定制帮助收单商户提高收单效率，以银商联盟支付优惠活动促进商户定点消费，加强金荷铭都小区夜市、小吃街夜市、鑫凯龙城小区夜市等商圈的收单二维码维护，做到“一分钟及时应答、十分钟上门服务”，着力提升商户收单积极性和活跃率，持续强化支付结算服务精准性，提高支付结算服务质量。截止2023年12月末，全年累计营销商户1911户，年末收单商户达11160户，其中活跃商户8012户，同比增加194户，活跃率达71.79%，同比增长2.35%。

（八）做实农村金融服务。以“黔农村村通金融服务站”为抓手，持续优化农村基础金融服务设施、完善基础金融服务功能，实现村民足不出村便可完成取款、转账、查询等多项业务，2023年完成191个服务站点一体化设备升级，完成2个乡村征信服务站点建设。以“黔农智慧乡村数字服务平台”为基础，着力加强脱贫人口小额贷款贴息申请审批优化，实现建档立卡户不用来回跑签字即可完成申请审批，2023年累计完成脱贫人口小额信贷纯线上审批1746户，累计发放金额8356万元。

第三章 真情回馈社会

（一）支持创业就业。发放创业担保贷款余额2252万元，扶持创业发展，带动返乡农民工、就业困难人员、复员转业退役军人、高校毕业生、失地农民、进城务工农村劳动者就业。

（二）做好减费让利。为大力支持地方实体经济发展，不断降低经营主体的经营成本。2023年累计发放各项贷款加权平均利率为较上年度下降0.36个百分点。其中：累计发放农户贷款加权平均利率为较上年度下降0.45个百分点；累计发放个体工商户贷款加权平均利率较上年度下降0.25个百分点；累计发放普惠小微企业贷款加权平均利率较上年度下降0.1个百分点。

（三）积极履行社会责任。2023年，共缴纳各项税费1936.83万元，是当地纳税较多的企业主体；向红十字会捐赠2.85万元，用于本县教育和旅游发展；