贵州大方农村商业银行股份有限公司

凤山支行墙体文化制作及安装采购公告

## 第一章　采购范围

###

### 第一节 采购项目概述

一、项目概述

本项目为贵州大方农村商业银行股份有限公司凤山支行墙体文化制作及安装采购项目。

二、采购预算

本项目资金来源为企业自筹。项目采购预算为叁拾万元整（￥300000.00元），交货期：签订合同后30天内交付使用。

本项目的最高限价为：

大写：叁拾万元整

小写：￥300000.00元

三、采购合同管理

1.是否允许分包：不允许

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：不允许分包

四、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

五、采 购 人

1.采购人名称：贵州大方农村商业银行股份有限公司

2.地 址：贵州省大方县顺德街道办事处九驿大道澜湾国际二期

3.联 系 人：杨凤

4.联系电话/传真：13885778917

5.电子邮箱：/

### 第二节 服务要求

一、服务范围

本项目采购的货物来源范围要求为本国合法生产商、经销商提供的合法服务及货物，持有产品合格相关证明。

二、货物须满足的规范、标准

本项目执行满足国家现行法律法规规定的规范及标准和采购文件的要求。

### 第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供法人（企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码（或提供三证合一或五证合一的统一社会信用代码证书副本）等证明文件，或自然人身份证明；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商是法人的，应提供2021年度或2022年度财务审计报告或基本户开户银行近三个月内出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有财务审计报告的，可以提供银行出具的资信证明；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供本项目技术服务方案相关资料或自行声明；

（四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2022 年9月至开标截止日前任意三个月依法缴纳的税收和社会保障资金的缴纳凭证；

（五）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：投标人自行声明（格式自拟）；

（六）法律、行政法规规定的其他条件：

1.供应商须承诺：在“信用中国”网站 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失 信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果；

2.投标保证金交纳证明；

3.具有有效的产品生产许可证；

4.采购文件的其他要求。

二、本项目所需特殊行业资质或要求

无。

三、本项目不接受联合体投标。

第二章　采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

为满足员工着装需求，更好地展示员工精神面貌，提升企业形象。根据《省联社办公室关于印发<全省农信社工装设计方案>的通知》及《关于进一步规范工装采购工作的通知》要求，贵州大方农村商业银行股份有限公司（以下简称“我行”）决定结合实际情况统一采购全体在岗员工工装，制定本方案。

一、采购技术参数

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品** | **设计** | **参考规格（预估）** | **材质工艺** | **数量** | 备注 |
| 1 | 户外楼体广告 |  | 2米宽X5米高 | 高清喷绘墙体海报，不发光，可以突出墙面5cm | 1 | 高空安装 |
| 2 | 背景墙 |  | 7米宽x6.7米高 | 底板+格栅为口径25\*50mm黄檀木纹铝方通管阳光为金属条烤漆折弯山水为穿孔板米白色亚克力+金属围边发光结构，层板之间厚度2-3cm，文字侧面渗光，整体暖光 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 3 | 绿色普惠理念 |  | 3米宽x3米高 | 层板间有厚度（20-30mm），立体结构层板之间发光（电需要接到安装位）图文高清印刷，材质为高精密宣纸工程墙布文字为2cm厚PVC立体字 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 4 | 等候区电视墙 |  | 5.65米宽X3米高 | 12mm/15mm石膏板打底层板间有厚度（20-30mm），立体结构层板之间发光（电需要接到安装位）图文高清印刷，材质为高精密宣纸工程墙布文字为2cm厚PVC立体字 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 5 | 临窗立式灯箱 |  | 画面2000X800mm | 双面海报灯箱，厚度15cm以内内容可更换绿色普惠金融产品 | 实际制作为准 | 定制 |
| 6 | 绿色普惠金融查询体验台 |  | 2.4米宽X3米高 | 厚度30-40cm的多层实木板表面白色钢琴漆定制互动台画面为可更换的海报框预留电方便能换成屏幕 | 实际制作为准 |  |
| 7 | 绿色普惠区（方案2） |  | 展板为宽1米高2米展板 | 按风格造型，中间植入绿色普惠案例展板，图文部分可更换，不定期更新 | 实际制作为准 |  |
| 8 | 凤山绿色普惠支行简介及理念 |  | （1.5+2.3）米宽X3米高 | 12mm/15mm石膏板打底层板间有厚度（20-30mm），立体结构层板之间发光（电需要接到安装位）图文高清印刷，材质为高精密宣纸工程墙布文字为2cm厚PVC立体字 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 9 | 绿色普惠支行关键特色 |  | 8米宽X3米高 | 双面玻璃贴 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 10 | 绿色普惠运管及荣誉 |  | 6米宽X3米高 | 12mm/15mm石膏板打底层板间有厚度（20-30mm），立体结构层板之间发光（电需要接到安装位）图文高清印刷，材质为高精密宣纸工程墙布文字为2cm厚PVC立体字 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 11 | 绿色普惠支行文化 |  | 4米宽X3米高 | 12mm/15mm石膏板打底层板间有厚度（20-30mm），立体结构层板之间发光（电需要接到安装位）图文高清印刷，材质为高精密宣纸工程墙布文字为2cm厚PVC立体字 | 1 | 实际测量面积为准 |
| 12 | 绿色普惠理念竖幅 |  | 3米高 | 海报框高清印刷理念画 | 实际制作为准 | 实际测量面积为准 |
| 13 | 绿色普惠标识 |  | 按不同牌示规格 | 亚克力背喷 | 实际制作为准 |  |

二、采购预算

本项目采购预算为30万元。

三、采购方式

竞争性磋商。

###

### 第二节 商务要求

一、交货期及供货地点

交货期：签订合同后30天内交付使用。

交货地点：大方农商银行凤山支行。

二、其他事项

（一）本项目质保期为1年。

（二）投标人对本项目只能有一个报价，采购单位不接受有选择的报价。

三、付款方式及履约保证金

验收合格后提供增值税发票后支付合同价款的95%，剩余10%作为质保金。质保期满且无质量及售后服务问题后无息退还。

四、质量及验收标准

本项目执行满足国家现行法律法规规定的规范和标准及采购文件及采购人的要求。

五、投标有效期：自开标之日起 90 日历天。

六、其他未尽事宜合同中另行约定。

## 第三章　评标办法及评分标准

###

### 第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指竞争性磋商响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。竞争性磋商响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分从高到低的顺序推荐1至3家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

### **第二节 评分标准**

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的竞争性磋商响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1.初步审查

**评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称 | 报价分（40） | 安装方案介绍（40分） | 售后服务方案（20分） | 合计 |
| 1 | 商家1 |  |  |  |  |
| 2 | 商家2 |  |  |  |  |
| 3 | 商家3 |  |  |  |  |
| 注：本项目采用综合评分法，分值设置为100分， （一）报价（40分）。报价40分，供应商中平均报价得40分，高于/低于平均报价每高于/低于10000元减/加2分。 （二）制作及安装方案介绍(40分）。根据公司安装方案介绍进行评分。（四）售后服务方案（20分）。根据公司售后方案介绍进行评分。 |

### 第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的竞争性磋商响应文件作无效标处理，该供应商的竞争性磋商响应文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

（一）递交的竞争性磋商响应文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；

（二）供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

（三）项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；

（四）投标报价被评审委员会认定低于成本价的；

（五）投标报价高于采购预算；

（六）竞争性磋商响应文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；

（七）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（八）有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

1.不同投标供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

6.不同投标供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.竞争性磋商响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的竞争性磋商响应文件作为无效投标处理）；

8.未交纳投标保证金的；

9.投标有效期不满足采购文件要求的；

10.未按采购文件的要求进行单独承诺的；

11.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

12.为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的；

13.违反政府采购法律法规,足以导致响应文件无效的情形。